

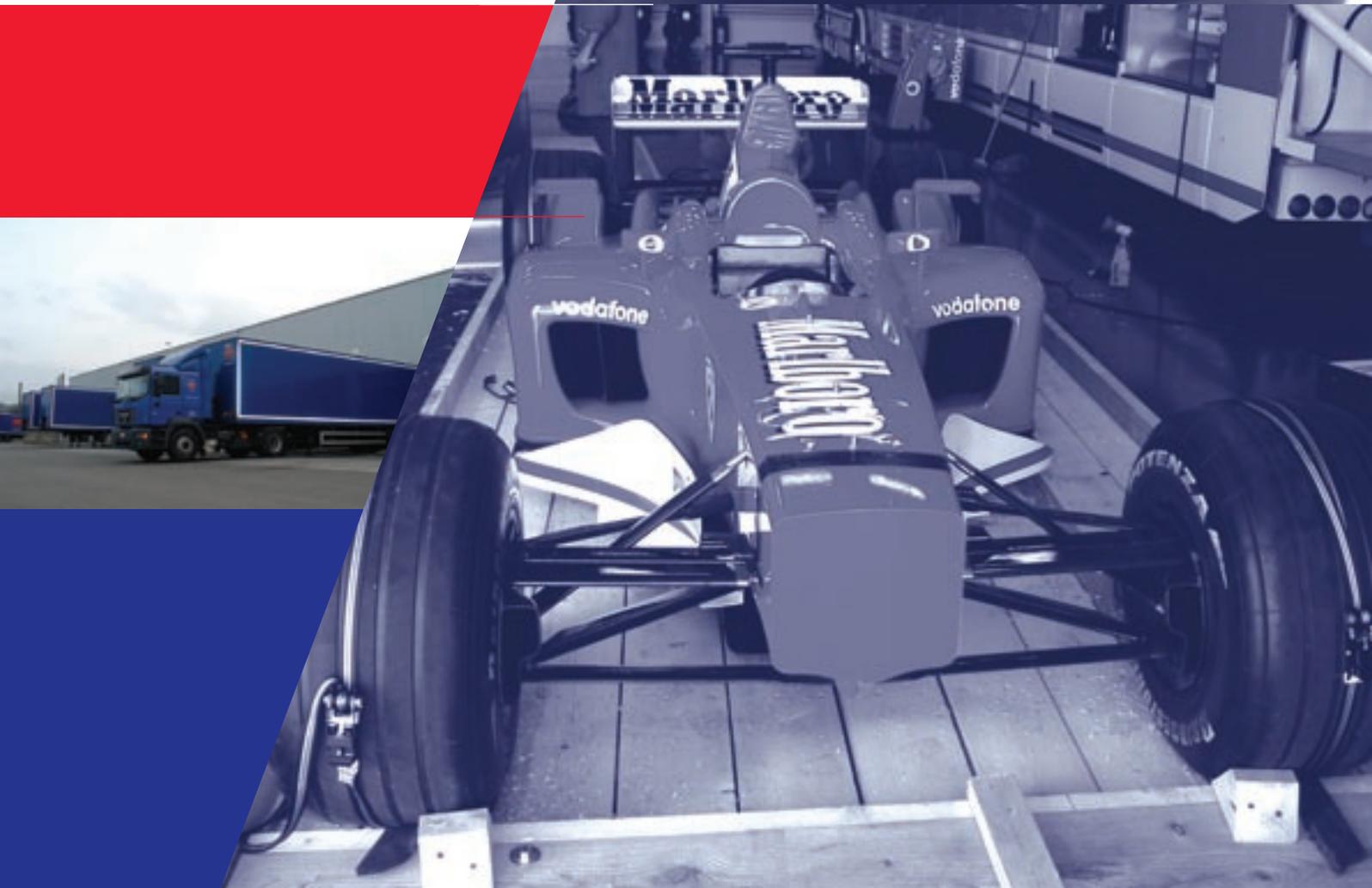
newsletter



Login

No. 25 • Luglio 2004

**ABX
LOGISTICS
in pole
posizione!**



Editoriale

A maggio, un carico di 30 tonnellate composto da 2 auto di Formula 1 (stagione 2003), 2 Maserati e la nuova Ferrari Scaglietti, complete di accessori da corsa e di materiale pubblicitario (vedi copertina) ha lasciato Modena con destinazione Shanghai. Queste prestigiose vetture dovevano partecipare, il 6 giugno, all'inaugurazione del Circuito Internazionale di Shanghai, alla presenza di Jean Todt, General Manager della Ferrari, e di Gerhard Berger, indimenticato campione di Formula 1, all'apertura del showroom del Gruppo Ferrari Maserati nella zona "chic" di Shanghai, il 5 giugno. Tutti questi trasferimenti hanno richiesto accordi particolari, in considerazione delle dimensioni e della natura insolite del carico. L'intera operazione è stata gestita da Saima Avandero (Modena) e ABX LOGISTICS Cina (Shanghai) e rappresenta un classico esempio di sinergia all'interno del Gruppo. Questo numero di Log-In contiene numerosi esempi simili. Essenziale per riuscire, lo spirito di gruppo presenta enormi vantaggi e tutti voi, qualunque sia la vostra posizione nella società, potete dare il vostro contributo.

I redattori

2 - 3 **Novità**

4 **Intorno al mondo**

5 **Germania**

6 - 7 **Focus sulla formazione**

8 - 9 **Novità, sports ed eventi**

10 - 11 **@ABX LOGISTICS**

11 **Cambio d'indirizzi**

12 **Mister Abics**

SOMMARIO

USA

Omologazione CPTAT



ABX LOGISTICS è, recentemente, entrata a far parte dell'élite dei fornitori di servizi logistici ottenendo l'omologazione e certificazione globale CPTAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism), certificazione valida per tutte le attività di trasporto aereo e marittimo svolte nell'ambito della struttura globale ABX LOGISTICS. "Benché ABX USA sia stata originariamente certificata come broker/spedizioniere CTPAT nel gennaio 2004, prima che la dogana la qualificasse come spedizioniere

NVOCC (Non-Vessel Operating Common Carrier) è stato necessario acconsentire ad un'ispezione presso una struttura del gruppo dislocata in un altro paese" spiega Michele Pluta, Director of Regulatory Compliance. "Abbiamo dunque invitato le autorità doganali a visitare la nostra piattaforma aerea presso l'aeroporto Charles de Gaulle di Parigi e i nostri uffici dedicati ai trasporti marittimi a Le Havre, in Francia. La verifica ha avuto luogo ai primi



i → Michele Pluta
mpluta@abxlogistics.us

di maggio e, grazie al carattere efficiente e sicuro delle nostre attività, abbiamo superato brillantemente la prova".

L'omologazione CPTAT consente, al gruppo, di stabilire relazioni commerciali con quei clienti disposti unicamente a trattare con fornitori in possesso di certificazione CPTAT.

Benché queste siano ottime notizie per il gruppo, Michele ricorda che "al fine di mantenere la nostra certificazione, gli standard di sicurezza dovranno ora essere implementati presso tutte le sedi ABX LOGISTICS nel mondo". I nostri colleghi operanti nel settore dei trasporti aerei e marittimi hanno quindi ben presente il da farsi!

Quartier generale - Novità da Air & Sea International

Dal 15 marzo 2004, il Comitato direttivo di ABX LOGISTICS Worldwide vanta un nuovo membro nella persona di Hans-Jürgen Schlausch. In qualità di nuovo General Manager, Air & Sea Worldwide, Hans-Jürgen (47 anni) è responsabile di tutti i servizi di trasporto aereo e marittimo gestiti dall'azienda a livello globale. Dotato di qualifiche nel settore logistico ed in economia dei trasporti (Brema), Schlausch, che vanta oltre vent'anni di esperienza maturati in un'azienda concorrente, si dedicherà a coordinare e promuovere le attività aziendali sul mercato aereo e marittimo. Nei prossimi numeri di Log-In, ci soffermeremo sull'evoluzione di una serie di promettenti mercati di nicchia e sull'organizzazione di attività di Gruppo in tali settori, attività che rappresentano un elemento fondamentale delle iniziative aziendali miranti all'offerta di un pacchetto di servizi completo e di altissimo livello a tutti i clienti del settore trasporti e logistica.

i → Hans-Jürgen Schlausch / schlausch@abxlogistics.com



Sede centrale

Settore stradale - Una fitta rete per raggiungere tutti i Clienti in Europa

Nella primavera 2004, ABX LOGISTICS ha lanciato il suo nuovo concetto di gateway stradale europeo. L'idea, in se, è piuttosto semplice: sono scelti alcuni Poli Strategici nei diversi paesi europei che fungono da nodi di connessione attraverso i quali vengono instradati i trasporti LTL (less-than-truckload) ; questi hub subentrano sui percorsi laddove i volumi di traffico non garantiscono linee regolari, garantendo così la continuità di servizio grazie alla quale diventa possibile offrire ai clienti di questo settore tempi di consegna garantiti e più rapidi.



Camion presso ABX LOGISTICS Russia, che verranno integrati nel modello gateway dal settembre 2004.

L'introduzione di questo concetto, che avverrà in modo graduale, è iniziata con la "Irish pipeline", un servizio giornaliero di navetta che unisce nelle due direzioni Dublino e Lille (Francia) inaugurato il 29 marzo. Questo sistema rappresenta un eccellente esempio di come sia possibile moltiplicare le forze in seno al gruppo. Giunta a Lille, la navetta si inserisce nel sistema di collegamenti internazionali usufruendo della possibilità di raggiungere in modo affidabile e conveniente tutti gli altri paesi europei, con tempi di percorrenza dall'Irlanda 72/96 ore per tutti i clienti. Gli operatori dell'hub di Lille forniscono, ai membri della famiglia ABX LOGISTICS, un servizio terzi, elemento essenziale per il successo di un modello incentrato sulla collaborazione degli hub di transito. In qualità di Headquarters Network Manager, Antonio Grazioli ha spiegato, a Log-In, che una parte del progetto comporta l'elaborazione di un sistema di compensazione intersocietario a favore di coloro che forniscono i servizi in transito. Il secondo aspetto del progetto è costituito dal concetto di nodo (Country HUB) a livello nazionale, anche questo mirante a migliorare i livelli di servizio e ad ottimizzare le linee. Come banco di prova è stata scelta l'Italia, in particolare Modena, nodo strategico di smistamento per i volumi del traffico LTL del centro Italia sulla direttrice tirrenica attraverso Prato (Firenze) e adriatica su Montecosaro (sulla costa adriatica). Dal 1° maggio, il traffico internazionale viene convogliato verso Modena per le destinazioni del nord, e da qui viene fatto proseguire per Monaco di Baviera, in Germania. Monaco è stato scelto quale hub tedesco responsabile dell'inoltro della merce su tutti i terminal tedeschi, e viceversa, agisce per la

Alain Houriez (Asst. Branch Manager), Frédéric Jurado (Branch Manager - Lesquin), Rosaria Litteri (Import Groupage Manager), David McArdle (ABX Dublin), Annick Chojnacki (export Groupage) e Philippe Ceurstemon (Import Groupage)

Germania come punto di consolidamento per il traffico destinato nel centro Italia. Le linee dirette giornaliere tra Germania ed Italia sono la perfetta risposta alle esigenze di mercato e insieme alle prossime destinazioni verranno a costituire la spina dorsale del Network Europeo dell' ABX LOGISTICS. Il terzo aspetto del progetto infatti è l'estensione ai paesi dell'Europa centro-orientale. Nel settembre 2004, sarà attivato, in Germania, un hub internazionale che fungerà da nodo strategico per il traffico LTL con questi paesi, nei quali si prevede un vero e proprio boom di traffico e commercio a seguito del recente allargamento della UE. Per l'autunno 2004 è prevista anche una "pipeline" russa con base a Mosca. Ed infine, una volta operativo nei restanti paesi in cui è presente ABX LOGISTICS, il sistema sarà esteso agli agenti del gruppo in tutto il continente.

Antonio Grazioli: "Il concetto del gateway ha portato ad un'espansione del traffico tra l'Irlanda ed il continente, in misura tale che sarà opportuno integrare il servizio con un ulteriore incremento di partenze giornaliere regolari. Inoltre si stanno sviluppando utili sinergie anche con i nostri reparti charter di paesi differenti". "Sono in via di sviluppo sistemi IT back office per la tracciabilità on line dei servizi attraverso gli HUBs".

 Antonio Grazioli / grazioli@abxlogistics.com





Malaysia - BASF sceglie POMS

ABX LOGISTICS Malaysia ha recentemente festeggiato il primo anniversario della rivoluzionaria implementazione del "Purchase Order Management System" (Sistema di Gestione degli Ordini o POMS) per conto di uno dei suoi principali clienti di lunga data, BASF PETRONAS Chemicals Sdn. Bhd. (BPC), una joint venture istituita nel 1997 dal gruppo tedesco BASF e dall'ente petrolifero statale malese Petroleum Nasional Berhad (PETRONAS). Il complesso chimico integrato globale gestito da BPC a Kuantan comprende 12 stabilimenti destinati alla produzione di monomeri acrilici, osso-alcool e butanediolo, tutti materiali grezzi essenziali ai fini della sintetizzazione di vari prodotti finali di alta qualità: la capacità di produzione complessiva ammonta ad oltre un milione di tonnellate all'anno. Considerata l'entità degli impianti e dei volumi di produzione, non stupisce che il numero annuale di parti di ricambio e macchinari sostitutivi, necessari al fine di garantire la massima efficienza del complesso, siano considerevoli. BPC conta numerosissimi fornitori in tutto il mondo, ma il compito di gestire le varie ordinazioni ed il trasporto via aereo delle merci spetta ad un unico spedizioniere aziendale, ABX LOGISTICS Malaysia. Ai sensi del-

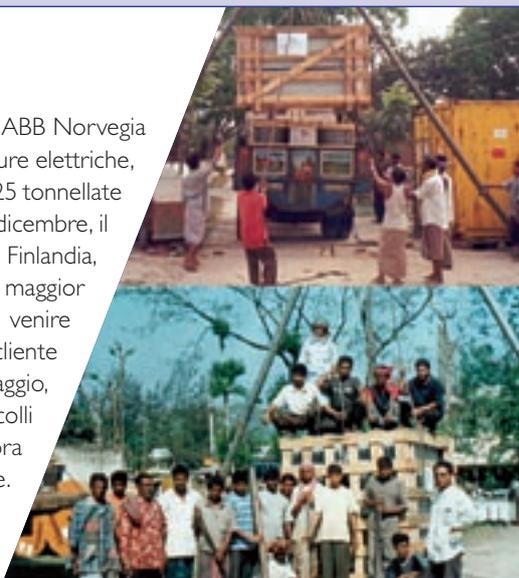
l'attuale contratto, ABX LOGISTICS Malaysia fornisce a BPC un servizio one-stop completo assai più specifico e dettagliato di qualsiasi normale servizio door-to-door. Utilizzando la soluzione IT online POMS, ABX è in grado di verificare lo stato di avanzamento degli ordini di acquisto BPC sin dalla loro emissione, spesso interi mesi prima che le merci risultino pronte per la spedizione. L'ufficio estero di ABX LOGISTICS, situato nelle vicinanze, provvede ad un regolare servizio di follow-up per quanto riguarda i fornitori BPC dislocati in tutto il mondo, servizio che procede fino alla consegna definitiva presso l'impianto BPC. POMS è un'applicazione basata sul Web che consente ai partecipanti alla catena di fornitura di interagire online secondo modalità sicure, permettendo così alle varie sedi ABX LOGISTICS dislocate in Europa, America ed Asia ed impegnate in queste attività di snellire il processo comunicativo e conseguire notevoli risparmi. ABX LOGISTICS Malaysia ha operato in stretta collaborazione con BPC sin dal primo giorno, iniziando con l'abbinare servizi di consulenza in merito all'esenzione dalle imposte indirette ed alla concessione di licenze di fabbricazione a servizi completi di logistica progettuale relativi alle varie fasi di produzione. Il costante successo riscontrato, presso questo cliente, rappresenta un esempio ideale di come sfruttare l'ampia gamma di servizi offerti dal gruppo per istituire relazioni commerciali a lungo termine.

 Jan-Oliver Schmidt / jschmidt@abxlogistics.com.my

Bangladesh - Potere al popolo

Ai sensi di un contratto stipulato con il Comitato di sviluppo energetico del Bangladesh, ABB Norvegia provvede alla fornitura di interruttori di circuito, pannelli, interruttori interni, apparecchiature elettriche, tamburi per cavi, strutture in acciaio galvanizzato, bulloni ad espansione e trasformatori da 25 tonnellate destinati ad un progetto energetico che interessa ben nove città. A partire dallo scorso dicembre, il Bangladesh ha ricevuto un flusso continuo di materiali provenienti da Spagna, Norvegia, Finlandia, Polonia ed India, flusso che è ancora lungi dall'arrestarsi. Una volta raggiunto il paese, la maggior parte dei carichi sono trasportati a Feni per una fase iniziale di magazzinaggio, per poi venire inviati ai 4 altri cantieri di Patuakhali, Sherpur, Laksmipur e Kishorgong. Incaricata dal cliente della gestione delle attività di spedizione, sdoganamento, trasporto locale e magazzinaggio, ABX LOGISTICS provvede ad erogare servizi logistici completi a partire dall'arrivo dei colli in Bangladesh fino al trasporto alla loro destinazione definitiva. Fra le operazioni finora svolte si annoverano il trasporto di 9 trasformatori e la loro installazione in 5 città diverse.

 Syed Sadaquat Hossain / syed.sadaquat@abxlogistics.com.bd



Italia - Spedizione volovelistica in Patagonia

Ad ottobre 2003 Saima Avandero/ABX LOGISTICS ha curato la spedizione in Argentina dell'aliante "Top Fly" con cui il suo cliente, Jean-Marie Clément, ha stabilito 8 primati nazionali e 4 mondiali. Il team di Jean-Marie Clément è rimasto pienamente soddisfatto del trasporto, per la Patagonia e relativo rientro, tant'è che ha deciso di interpellare nuovamente i colleghi italiani per la prossima spedizione che si svolgerà a novembre/dicembre 2004 con la speranza di stabilire nuovi primati attraversando lo stretto di Magellano percorrendo in linea retta circa 2.500 km

 Giampiero Lunghi / glunghi@saima.it





Elogi da Michelin

Già da dieci anni i dipendenti della filiale ABX Contract Logistics di Homburg/Saar si occupano della presa in consegna dei pneumatici Michelin prodotti nello stabilimento sito nella medesima località, nell'ambito di un contratto di logistica. Appena dopo la produzione, i pneumatici vengono ritirati presso gli stabilimenti produttivi ed immagazzinati e stoccati in modo professionale, poi sono preparati per l'ordinazione e la distribuzione alle filiali e ai fornitori interni ed esteri. Il team di Bernd-Udo Schlitzke è stato premiato da Michelin per l'impegno nel lavoro svolto nell'ambito di un'azione mirata alla qualità ("alta gamma - impegno per la qualità"), e precisamente per la scoperta di un'anomalia, un difetto in un determinato carico. "Su nostra indicazione, i pneumatici sono stati accuratamente verificati, bloccati ed è stata rilevata la causa del difetto", spiega Schlitzke. Roland Messy, Responsabile Qualità di Michelin, ha elogiato il "comportamento eccellente" dei dipendenti ABX Jacques Gilbert e William Kasak ringraziandoli espressamente per il loro impegno: "Perché ognuno di noi ha l'obbligo di sorvegliare la qualità e la sicurezza". Un elogio sicuramente molto apprezzato dal personale ABX di Homburg/Saar.

Da sinistra a destra. William Kasak, Jacques Gilbert e Bernd-Udo Schlitzke (ABX) insieme a Roland Messy (Michelin) alla consegna del riconoscimento



Bernd-Udo Schlitzke / schlitzke.bernd-udo@abx-cl-germany.de

GAM - Punto di contatto unico per General Electric

Nell'ambito della collaborazione in Europa con General Electric (GE), importante cliente di ABX LOGISTICS Worldwide, si è evidenziata la necessità di migliorare le prestazioni per quanto riguarda le quotazioni a "spot" richieste da alcune Divisioni del cliente o dai loro partner, tra cui GE Energy e ALLYN International. Era quindi indispensabile dotarsi di una struttura che consentisse di agire rapidamente ed in modo mirato: a questo scopo, il gruppo ABX LOGISTICS ha deciso di creare un servizio centrale in grado di offrire a GE un punto di contatto unico in tutta Europa per quotazioni ad hoc in ambito stradale, marittimo e aereo, con le operazioni normali regolate dalle tariffe contrattuali. Carsten Leder, responsabile del reparto "Spotquote Europe" si è unito al team di ABX LOGISTICS, con base in Germania, incaricato di tenere i rapporti con GE, fino ad ora composto da Marcel Frings

(Progetti e Affari Generali Trasporti Stradali Germania) e da Norbert Schnier (Air&Sea Medical). I GAM (Global Account Managers) Laurence Vandebrouck, Deputy Managing Director (ABX LOGISTICS International Francia) e Christoph Esser, Global Account Manager Automotive (ABX LOGISTICS Worldwide), entrambi responsabili della gestione delle attività per GE in Europa e Jens Tubbesing, Direttore Generale ABX USA (persona di riferimento per GE Corporate negli USA), auspicano che questa centralizzazione consenta di ridurre le perdite e la dispersione di informazioni e di migliorare sensibilmente la percentuale di successi in occasione dell'elaborazione delle quotazioni a "spot". Da inizio maggio, data di avvio del progetto, la percentuale di successi si è stabilizzata intorno al 70%.



Carsten Leder / CLeder@abx-international.de

Protezione animale senza confini

Il 29.04.2004 si sono incontrati, presso l'aeroporto di Francoforte, 25 gatti domestici di Istanbul, mandati dalla Turchia dal partner ABX GÖK BORA con un volo diretto in Germania. Una rappresentante dell'associazione tedesca, per la protezione animale, ha portato i gatti in una vicina struttura attrezzata, dove saranno trattenuti per una quarantena di 14 giorni, dopodiché li affideranno come animali domestici. Alla base di questa operazione sta il fatto che in Turchia, in caso di rimostranze da parte di proprietari di case e di vicini, gli animali vengono confiscati ed è molto costoso pagare la relativa cauzione. Poiché secondo la legge turca gli animali domestici non possono essere uccisi, spesso sono votati a morire nelle loro piccole scatole in stato di prigionia. È anche grazie al supporto e alla consulenza di ABX LOGISTICS International (Germania) su tutti i problemi doganali che i 25 animali sono sfuggiti a questo destino e vanno ora incontro ad un futuro che speriamo sia migliore.



Volker Mostberger / vmostberger@abx-international.de





Corsi di formazione presso ABX LOGISTICS

In questo numero di Log-In, ci soffermiamo su alcune iniziative di formazione organizzate in Germania, Belgio, Francia e Spagna.



Indoor Sales Days in Kelsterbach

della durata di tre anni, i partecipanti riceveranno una formazione intensiva e prenderanno parte, inoltre, a corsi in preparazione all'esame dell'associazione di categoria, accanto alle specifiche lezioni settimanali.



Susanne Brase & Florian Martin

Entrambi i nostri studenti sono fra i vincitori, sono infatti stati elogiati dal presidente del Consiglio Comunale di Brema, Christian Weber, in occasione di un ricevimento ufficiale in data 27 maggio 2004 presso il Parlamento di Brema.

Sempre a proposito di ABX LOGISTICS International (Germania), nei giorni 6 e 7 maggio 2004 si sono svolti a Kelsterbach i primi Indoor Sales Days dal titolo "Appuntamenti di rilievo e vendite telefoniche". Un istruttore specializzato ha introdotto i partecipanti ai fondamenti della conversazione e della comunicazione, oltre che alle tecniche di intervista, con l'obiettivo di poter operare con successo al telefono anche in situazioni difficili, in modo tale da essere in grado di condurre la telefonata.

I commenti sono stati unanimemente positivi: "Con questo addestramento professionale siamo convinti di aver compiuto un ulteriore e importante passo avanti, anche in considerazione delle maggiori aspettative di successo che si catalizzeranno in futuro sulla distribuzione", come spiega Dirk Bukowski, General Sales Manager Air & Sea.

Germania

Da alcuni anni, ABX LOGISTICS International (Germania) effettua attività di formazione rivolta ai giovani nel campo commerciale e delle spedizioni. La percentuale dei partecipanti, tra gli attuali 471 collaboratori, supera il 10%. Tra agosto e settembre 2004, l'impresa metterà a disposizione 17 posti in 10 sedi. Durante i corsi,

Fuochi d'artificio in aprile – sul serio!



WECO Eitorf, maggior produttore tedesco di fuochi d'artificio, incarica ormai da tre anni ABX LOGISTICS (Germania) GmbH dello stoccaggio e della distribuzione di prodotti pirotecnici. Quest'anno ABX Villingen ha di nuovo ricevuto

l'incarico di occuparsi della gestione della merce destinata all'area sud-occidentale della Germania, per un totale di 5000 pallet.

Alla fine di aprile, ABX LOGISTICS ha condotto un esperimento "rovente" presso la sua sede in collaborazione con il corpo dei pompieri di VS-Villingen nell'ambito di un'esercitazione relativa a sicurezza e pericolosità. In tale occasione è stato acceso un intero pallet di fuochi d'artificio, che ha fatto esplodere la polvere pirotecnica in maniera imponente ma controllata su un piazzale di lancio in condizioni di sicurezza. Il corpo locale dei pompieri ha fornito protezione tramite autopompe, la quale ha soltanto provveduto a spegnere i resti per maggiore sicurezza.

"Questa impressionante esercitazione ha rafforzato la consapevolezza del grado di pericolo di tutti i collaboratori e gli autisti", ha dichiarato il direttore del reparto Heiko Hogg, che è tra l'altro pompiere nel corpo volontario di Villingen. "Diamo molta importanza alla sicurezza", ha aggiunto il direttore di filiale Marco Fischer. "Per questo motivo, quest'anno offriamo un addestramento più ampio al fine di offrire di regola la maggior sicurezza possibile".

Anche il cliente si è mostrato soddisfatto. "Le nostre merci, presso ABX LOGISTICS, sono in buone mani", ha dichiarato il responsabile della logistica di WECO, il sig. Weissenfels.

Belgio

"Sono fiero dell'operato dei miei collaboratori"



Peter Ramaekers

L'autore di questa frase è Peter Ramaekers, Area Manager del Centre Logistique Régional (CLR) di Bruxelles, intento ad illustrare un'iniziativa adottata nel 2004.

Con i suoi 110 furgoni ed i suoi 65 collaboratori, il Centro rappresenta la maggiore divisione 'nazionale' di ABX

LOGISTICS (Belgio) e gestisce circa 10.000 spedizioni al giorno per un giro d'affari di ± 25.000.000 €.

Nel 2003, il Centro aveva lanciato un piano di comunicazione mirante ad informare e motivare il personale. Nel 2004, l'iniziativa prosegue sotto forma di riunioni dei team leader organizzate a scadenza quindicinale, riunioni di gruppo mensili nonché una riunione trimestrale del personale del centro, colloqui trimestrali ed annuali e attività di formazione interne a carattere individuale. Per ciascun collaboratore sono previste tre iniziative di formazione, il che equivale ad un totale di 195 giorni di formazione.

Ciascun reparto (sono cinque in tutto) ha il compito di approfondire uno dei valori dell'azienda: per ciascun valore si è provveduto a sviluppare un certo numero di temi (24 in totale), illustrati nell'ambito di un 'manifesto del pensiero positivo'. Sotto forma di poster, il manifesto è appeso in tutti i locali aziendali dal gennaio 2004 e costituisce un importante punto di riferimento per quanto riguarda le relazioni aziendali, a carattere interno ed esterno. In più, il calendario tradizionale ABX LOGISTICS ha subito delle modifiche, trasformandosi in un calendario a temi.

Del resto, tutti questi sforzi non sono stati invano: in base ai risultati della verifica di qualità condotta dal reparto operativo, il Centro continua infatti a figurare fra le strutture più efficaci.

Francia



I vincitori del "Challenge Autisti" ...



... e le veloci auto che hanno guidato

Sforzi ricompensati. In data 8 e 9 maggio 2004, si sono riuniti i trentun autisti vincitori del Concorso autisti tenutosi nel 2003 presso ABX LOGISTICS Francia. Sotto una pioggia battente e a temperature invernali, i nostri eroi hanno avuto la possibilità di godersi il proprio battesimo del fuoco al volante di una Porsche, a fianco di piloti professionisti, sul circuito

di Marcoussis. Questo emozionante week-end ha rappresentato la ricompensa loro offerta per l'impegno dimostrato nei confronti della Sicurezza stradale e la loro assiduità ai seminari di prevenzione. Fra le iniziative programmate si annoveravano anche una serie di prove cronometrate ed una gara di karting.

Il concorso è organizzato, con scadenza annuale, dal 2001: il suo obiettivo consiste nel ridurre il numero di incidenti coinvolgenti autisti ABX, incrementare il livello qualitativo e ridurre il budget assicurativo dell'azienda. In un'epoca in cui gli incidenti stradali rappresentano un peso opprimente che continua a pesare sulla nostra società, è doveroso apprezzare un'iniziativa i cui effetti non potranno rivelarsi che benefici.

Spagna

Sin dal 1998, ABX LOGISTICS Iberia collabora con il Consiglio di formazione professionale di Barcellona al fine di offrire pratici corsi di formazione in sede ai futuri professionisti del settore. I candidati, provenienti da istituti didattici che offrono corsi dedicati al commercio e all'amministrazione internazionali, sono accettati previo superamento di un test. Fino ad oggi, centoventicinque studenti, in totale, hanno avuto l'opportunità di sperimentare un autentico ambiente lavorativo, facendo riferimento, ognuno, ad un responsabile di reparto. Alcuni di loro, una volta completato il proprio corso di studi, sono persino entrati a far parte dello staff di ABX LOGISTICS, offrendo al team una notevole motivazione e volontà di integrazione.

ABX LOGISTICS Iberia partecipa, inoltre, ad una serie di progetti su vasta scala miranti ad associare teoria e pratica, fra cui uno speciale programma di collocamento lavorativo rivolto ai settori marginali ed un'iniziativa di scambio studenti con altre città dell'Unione Europea.

È stato per questo motivo che l'azienda ha avuto l'onore, il 26 aprile 2004, di ricevere la visita del Sindaco di Barcellona, Joan Clos, accompagnato da Marina Subirats, Presidente dell'Istituto didattico municipale e Assistente del Sindaco per il settore educativo. La visita ha offerto all'azienda l'opportunità di illustrare la propria politica e sottolineare la propria intenzione di continuare a contribuire alla formazione di futuri professionisti in un settore di crescente importanza economica.



Sindaco di Barcellona in visita ad ABX LOGISTICS Iberia



Spagna - SIL - (Salon Internacional de la Logistica)

Spagna - Forum 2004



Lo stand ABX LOGISTICS montato in occasione della Fiera Logistica Internazionale di Barcellona, tenutasi dal 25 al 28 maggio 2004, si è trasformato in un alveare di attività grazie alla folla di clienti, effettivi e potenziali, in visita al team.



Il 9 maggio si è inaugurato, a Barcellona, il Forum Universale delle Culture. In qualità di fornitore ufficiale di servizi logistici, ABX LOGISTICS Iberia ha offerto, ad alcuni clienti in visita al Salone commerciale SIL, l'opportunità di assistere ad alcune fra le iniziative e le mostre del Foro. La foto sottostante mostra uno dei due "Cubi" trasportati sul posto da ABX.

Spagna - Convegno sulle vendite



Il primo Convegno sulle vendite, organizzato da ABX LOGISTICS Iberia, ha avuto luogo dal 14 al 15 maggio 2004. 57 dipendenti delle cinque divisioni spagnole (Eurocargo, Air, Sea, Events e Logistics) più un rappresentante del personale di vendita portoghese si sono riuniti nell'ambito di un seminario di formazione e discussione finalizzato all'istituzione di contatti ed alla promozione di sinergie fra i vari team aziendali.

Il primo Convegno sulle vendite, organizzato da ABX LOGISTICS Iberia, ha avuto luogo dal 14 al 15 maggio 2004. 57 dipendenti delle cinque divisioni

Belgio - Week end incentive

A maggio 2004 è naturalmente piovuto i 2 giorni soli in cui gli addetti alle vendite di ABX LOGISTICS (Belgio) S.A. ed International si sono ritrovati ad Harzé per un weekend di teambuilding. La pioggia non ha loro impedito di divertirsi! In quanto provetti scalatori, arcieri, crossisti, attraversatori di burroni... avvezzi, in breve, ad imprese spericolate, non hanno mai smesso di credere, in gruppo, che la pioggia non sarebbe bastata a fermarli. A mantenere l'atmosfera ha contribuito la gestione professionale offerta dal personale di Exploraid. Del resto, anche chi non ama rotolare, scivolare e slittare nel fango su un quad o un kart-cross, non può non farsi contagiare dall'allegria! Grazie a questa esperienza i commerciali formano un'équipe più che mai solidale. Grazie a tutti coloro che hanno contribuito a questo successo!



Austria - Arrampicata indoor

Per la prima volta i campionati nazionali di arrampicata indoor si sono svolti in Carinzia. La palestra di arrampicata, di nuova costruzione ad Hermagor, ha una parete alta circa 14 metri ed una superficie di arrampicata di oltre 400 m²: una vera sfida per gli oltre 100 partecipanti. La nostra filiale austriaca ha dato il suo apporto alla manifestazione e fornendo delle T-shirt ai partecipanti.

Giornata di Contatto - Gant

ABX LOGISTICS Belgio al Enterprise Contact Days a Gant il 21/22 Aprile 2004



Cina - Tutti insieme!

Il 29 e 30 maggio, l'intero team di Shanghai ha trascorso due giorni nella ZILONG GORGE (Provincia di Zhejiang). Moltissime le possibilità di svolgere attività capaci di rinsaldare lo spirito di squadra, dalle escursioni agli sport acquatici ai giochi. Niente elettricità, niente cellulari, niente TV... solo montagne, acqua e... zanzare!



Francia - Giovani talenti ciclisti

Giovedì 20 maggio, per il terzo anno consecutivo, ABX LOGISTICS ha sponsorizzato una squadra di dieci 'mini' ciclisti, di età compresa fra i 3 e i 12 anni, in occasione del Petit Tour de France di Quimper. Alla corsa hanno partecipato complessivamente mille bambini, in sella a bici appositamente decorate e raggruppati in squadre di dieci, di cui una con i colori di ABX LOGISTICS.

Italia - Premiazione

Umberto Giorretto, commerciale e responsabile sviluppo traffici Import Aerei nell'Area Veneto, ha ricevuto il premio dall'associazione degli spedizionieri e corrieri del Veneto (AVAS) per l'attività svolta nell'anno 2003. Tale premio viene consegnato, ogni anno, a 2/3 persone che si sono distinte nel mercato per professionalità e successo. Le nostre congratulazioni a Umberto Giorretto nella foto con sig. Giulio Bresaola (Presidente AVAS).





I direttori regionali di Area nel week end a Bruges

Belgio - Weekend di gruppo

Il 4 giugno i Direttori regionali, di varie piattaforme e settori, si sono radunati a Bruges per due giorni di team-building. Chi conosceva già la città ha avuto la possibilità di fare qualche nuova scoperta. Dopo un pomeriggio trascorso al volante di un'auto d'epoca, la giornata di venerdì si è conclusa con un 'walking dinner' nelle cantine di Bruges. Sabato mattina, nel cielo di Ostenda splendeva il sole: l'occasione ideale per recarsi a Nieuwpoort e fare ritorno in barca a vela, con il naso spellato e le gote arrossate. Insomma, davvero un week-end ben riuscito!



Ivy Vanderheyden / ivanderheyden@abxlogistics.be

Francia - Libri per l'Africa

Per sostenere i giovani africani negli studi, la Junior Chamber di Béziers nel 2002 aveva raccolto ed inviato alla biblioteca universitaria di Bamako (Mali) 1000 opere di Gestione provenienti in gran parte dalle biblioteche universitarie francesi. È stato in seguito lanciato un nuovo progetto per il 2004, vale a dire la creazione di una vera e propria biblioteca universitaria per la Facoltà di Giurisprudenza, Economia e Gestione. Numerose donazioni provenienti da tutta la Francia hanno permesso, non solo di mantenere gli impegni assunti con la biblioteca di Bamako, ma anche di procedere all'invio di 18.000 opere a quella di Brazzaville (Congo). I trasporti sono stati tutti effettuati sotto la supervisione del reparto 'Prisme Livres' di ABX LOGISTICS Francia, dalla raccolta in una ventina di siti, al raggruppamento e all'etichettatura a Gennevilliers fino all'inoltro all'agenzia di Bordeaux che si è occupata delle consegne allo spedizioniere. In questo modo, in una settimana, oltre 600 pacchi sono stati spediti percorrendo una distanza totale di 6.700 km.



Jean-Pierre Allard / jean-pierre.allard@abxlogistics.fr

Lille 2004 - GameOn

In qualità di fornitore ufficiale, di servizi logistici per Lille 2004 e partner di Game On, la prima grande mostra mai realizzata sulla storia e cultura dei videogiochi, ai primi di giugno, ABX LOGISTICS Francia, ha organizzato una serata per i suoi principali clienti, partner della Regione Nord nonché collaboratori e familiari. Genitori e bambini hanno avuto l'opportunità di esercitarsi sulle console per poi vedersi offrire un cocktail "fluorescente" adatto alla tematica ed all'atmosfera del locale. L'animazione è stata assicurata grazie alla realizzazione di un murales da parte di un tagger e alla musica ritmata proposta da un DJ.



Valentine Rondelez
valentine.rondelez@abxlogistics.fr



Spagna

l'Irlanda è vicina

ABX LOGISTICS Iberia ha, recentemente, incrementato la frequenza dei propri servizi di linea, regolari, fra Spagna ed Irlanda, condotti a scadenza non più settimanale ma giornaliera al fine di soddisfare l'accresciuta domanda. Il servizio import/export collega il centro logistico di Barcellona con la piattaforma ABX LOGISTICS a Dublino. Nelle parole di Lola Bonet, Marketing Manager di Iberia, "Nella penisola iberica, il traffico proveniente dal centro logistico, o ad esso diretto, viene incanalato nell'ambito di servizi quotidiani di trasporto diretti a Barcellona o in Irlanda. Per quanto riguarda l'Irlanda, ABX LOGISTICS è presente a Shannon e a Belfast ed ha inaugurato una piattaforma nella contea di Cork. Ci troviamo quindi in una posizione ideale per offrire una copertura nazionale sia nel paese di origine sia in quello di destinazione. La collaborazione con i colleghi irlandesi è stata perfetta: il merito di questi ultimi sviluppi va anche a loro". I servizi di linea sono, naturalmente, soltanto una fra le opzioni disponibili nelle due regioni: fra le altre si annoverano servizi logistici e di distribuzione, consegne Express, servizi Eurocargo e doganali.



Lola Bonet / bonet@abxlogistics.es

please, communicate corrections more clearly, thanks! See post-it in last Italian pdf !?!

Regno Unito - Ruote su ruote!

ABX LOGISTICS UK gestisce, in collaborazione con Saima Avandero in Italia, l'importazione di moto Ducati nel Regno Unito. L'edizione di quest'anno della World Ducati Week si è tenuta presso il famoso circuito Santa Monica di Misano Adriatico, Italia, dal 17 al 23 maggio. Appassionati del marchio, provenienti da ventidue paesi diversi, si sono precipitati in Italia al fine di prender parte alle numerose iniziative organizzate ed incontrare i piloti di moto GP e SBK, fra cui Troy Bayliss e Loris Capirossi: fra gli appassionati in questione si annoverano

11 proprietari di moto Ducati residenti nel circondario di Leeds, Yorkshire, giunti in Italia in aereo al fine di godersi un'eccezionale settimana ricchissima di eventi. Nel frattempo, le loro benamate moto sono state trasportate in tutta sicurezza sul posto e successivamente rimpatriate grazie ad ABX Logistics Leeds. Per ulteriori dettagli in merito a World Ducati Week, si prega di consultare l'indirizzo www.wdw2004.com



Tony Barker
tony.barker@abxlogistics.co.uk

Da sinistra Charlie Jagger (Direttore, Leeds Ducati), Toni Barker (Amministrativo) e Jane Naylor (Direttore Amministrativo)



SEDE



Donatienne Brasseur è entrata a far parte di ABX LOGISTICS Worldwide a maggio, a seguito dei cambiamenti intervenuti nella struttura Comunicazioni della sede. Donatienne collabora ora con Philippe-John Lantin nella gestione dell'Ufficio stampa, pubbliche relazioni, eventi, pubblicità aziendale e comunicazioni esterne in generale. Laureata in Comunicazioni Applicate, Donatienne, che ha anche conseguito un MBA presso la Solvay Business School e, nel tempo libero si diletta come mezzo soprano, vanta 10 anni di esperienza. **Antoine Bricout** dal 1 giugno 2004 è Business Development Manager Road presso ABX LOGISTICS Worldwide. Inserito nella divisione logistica di ABX LOGISTICS Francia nel 2001, Antoine ha, oggi, la responsabilità di grandi clienti quali Pirelli e Mitsubishi in Francia e, nel team Eurocargo a Bruxelles, apporterà il suo sostegno ai paesi europei con un'attenzione speciale ai progetti logistici. Sarà, in fine, totalmente coinvolto nello sviluppo delle attività del trasporto via terra.

FILIPPINE



A Cebu, **Rusvie Cadiz** (35 anni) è stata promossa Assistant Sales Manager. Il suo compito consiste nel conservare le attività attuali e acquisite di nuove e di attuare miglioramenti nel reparto. Rusvie, che ama rilassarsi con gli amici dopo il lavoro, è entusiasta di questa nuova sfida. Madre di 3 figli, **Marie Fern Gillera** (40 anni), è stata promossa Senior Sales Executive a Cebu. Marie che ha lavorato in altre aziende del settore, ha una vita privata e lavorativa molto intensa.

FRANCIA



Il nuovo direttore dell'Aereo e del Mare, in Francia, è **Fernando Géa**. Fino ad oggi, Fernando ha lavorato per molte aziende concorrenti, in Francia come all'estero, in qualità di manager rotte aeree e marittime, quadro commerciale, responsabile di servizi e direttore delle attività aeree e marittime. ABX LOGISTICS Francia ha rafforzato il reparto Eurocargo con l'arrivo di **Luc de Backer** come Direttore delle Operazioni Eurocargo. Luc, di nazionalità belga e poliglotta (francese, olandese, inglese e tedesco) ha come missione instaurare un dialogo di qualità con le altre filiali europee di ABX. Alla Direzione Regionale Ile de France in Normandia, **Antoine Sevestre** supervisiona, da novembre 2003, lo sviluppo delle attività eurocargo con il sostegno delle agenzie di Gennevilliers e La Chapelle, e da gennaio 2004, di **Jean-Jacques Guillemot**, alla direzione dell'operativo Eurocargo. A livello centrale, **Fabrice Irsch** (35 anni), da febbraio 2004, è direttore dei Progetti in seno alla Direzione Generale Francia. Prima Direttore degli Affari Generali in altre società di trasporto, Fabrice interviene su tutti i dossiers che riguardano la consolidazione dell'azienda francese

ASIA SUD-ORIENTALE



Nell'ambito della riorganizzazione aziendale nell'Asia sud-orientale, nel maggio 2004 **Franz Grote** è stato nominato Direttore regionale. Franz è entrato a far parte di ABX LOGISTICS nel 1999 in qualità di Managing Director Thailandia, responsabile altresì della supervisione delle attività in Cambogia, Myanmar, Vietnam e Laos. Oltre ad assumere le nuove funzioni, resterà responsabile dell'organizzazione thailandese del Gruppo, alle dirette dipendenze di Hans-Jürgen Schlausch.

TAIWAN



Thierry de Schaetzen (30 anni) è stato recentemente trasferito da ABX Dallas ad ABX Taiwan. Nel settore da 6 anni, Thierry, di nazionalità belga, ha assunto il suo nuovo impegnativo ruolo di Route Development Manager a Taipei nell'aprile 2004. Tra i suoi hobby annovera vela, tennis, golf, volo e motociclismo.

SINGAPORE



Kwan Meng Teck (49 anni) si è unito al team di Singapore in qualità di Airfreight Manager. Sposato con 2 figli, nel tempo libero ama dedicarsi al giardinaggio, leggere, cucinare e restaurare oggetti da collezione. Il suo compito consiste nello sviluppare l'hub del trasporto aereo di Singapore e nel migliorare il livello generale delle prestazioni. **Malik Bin Yusoff** (46 anni) ha assunto l'incarico di Import Executive per tutte le operazioni relative alle importazioni marittime. I suoi hobby sono la musica e il football. Neoassunta nel settore IT Support, **Lim Xui Zing** (23 anni) ha acquisito esperienza in un'azienda di sistemi di computer e, nel tempo libero, ama giocare a biliardo e guardare film. **Wong Foong Jee** è colei che accoglie i visitatori nei nostri uffici di Singapore. Precedentemente impiegata presso HSBC, svolge anche la funzione di assistente amministrativa.

GERMANIA



Peter Köhler (33 anni) è stato chiamato a far parte del comitato esecutivo di COLLICO Verpackungslogistik und Service GmbH, Duisburg. Insieme a Dirk Michael Müller, membro del comitato esecutivo della casa madre ABX LOGISTICS (Germania) GmbH, è responsabile della gestione della società che si occupa della commercializzazione di sistemi di imballaggio per impiego nei trasporti. Prima di entrare in COLLICO nell'agosto 2002, Peter era Product Manager Europe per IFCO Systems. Tra i nuovi direttori di filiale di ABX LOGISTICS (Germania) GmbH si annovera **Michael Kühns** (58 anni) che ha assunto la carica ad Amburgo lo scorso aprile. Esperto spedizioniere, Michael ricopriva in precedenza una funzione analoga a Danzica. Il 1° maggio 2004, **Anne-Kathrin Löhle** (43 anni) è stata nominata direttrice a Ratisbona. Anch'essa spedizioniere qualificato, ha svolto in precedenza la funzione di direttore di agenzia in una società di media grandezza ed ha lavorato per diverse aziende di trasporto e logistica. Successivamente, il 6 giugno 2004, è stata la volta di **Johannes Kirmaier** (38 anni) ad esser nominato direttore a Bad Waldsee. Specializzato in trasporti e spedizioni, Johannes lavorava in precedenza presso gli spedizionieri Bertschi (Svizzera) con la funzione di Responsabile della Qualità.

AUSTRALIA



Il nuovo team di vendita di ABX Perth è costituito dai Business Development Manager **Craig Wilson** (30 anni) e **Larissa Novak** (28 anni). Craig ha un'esperienza quindicennale nel settore dei servizi doganali/spedizioni mentre



Larissa vanta 10 anni di esperienza nel settore. **Wendy Cockrell** sarà responsabile del Sales Coordination/ Customer Service mentre

Ivor Mofflin resterà a capo dell'Operations Department. Perth ha ora anche un nuovo Customs Manager, **Paul O'Brien** (40 anni), che ha ricoperto posizioni analoghe altrove ed è dotato di tutta l'esperienza richiesta. La nuova



squadra vendite di Sydney è costituita da **Rabih Lahoud**, che può contare su un'esperienza di circa 10 anni, assistito da **Julia Head** (Customer

Service Supervisor) e da **Claire Haynes**, di recente nomina, che svolge svariate funzioni nell'ambito del Sales Support/Customer Service.

SPAGNA



Esther Morales (35) è stata, recentemente nominata Air & Sea Route Development Manager per l'America Latina in ABX LOGISTICS Iberia. Esther, che ha il compito di rafforzare il trasporto mare e aereo tra America Latina e la Spagna, ha esperienze in ambito di logistica e lavora in ABX LOGISTICS dal 2000

CINA



Nata nella Repubblica Dominicana, l'americana **Jenny Beltre** si è trasferita in Asia nel 1997 e nel marzo 2003 è entrata a far parte di ABX LOGISTICS Shanghai in qualità di Quality Manager. In questa posizione, si è occupata con successo dell'implementazione degli standard ISO, prima di passare, nel febbraio 2004, nel team Americas Route Development. Praticante dell'Ashtanga yoga, nel tempo libero ama insegnare yoga e sta attualmente studiando il cinese.

TAILANDIA



ABX LOGISTICS Thailandia ha ora un nuovo Sales Manager, **David Grant** (32 anni), entrato a far parte della società ad aprile, che si occuperà principalmente dello sviluppo dell'organizzazione di vendita in collabora-



zione con gli altri responsabili dello sviluppo d'oltremare del Gruppo. **Somboon Sawetratanastien** (43 anni) è il nuovo Airfreight Manager. I suoi 23 anni di esperienza nel settore lo rendono particolarmente idoneo al ruolo. Il suo hobby principale è il golf. Il brasiliano



Mario Moura (28 anni), che può vantare 6 anni di esperienza nel settore automobilistico/aerospaziale, è un altro nuovo acquisto. In qualità di Automotive Logistics Manager è responsabile dello sviluppo delle attività

del settore. I suoi interessi sono sport e viaggi. **Dutdaw Suwannives** (28 anni), anch'essa appassionata di sport e viaggi, è il nuovo ISO Supervisor di Bangkok. Il suo compito è quello di sviluppare e controllare il Sistema di Gestione della Qualità. In precedenza ha lavorato per Fujitsu in una posizione simile.

USA



Nel febbraio 2004, **Leslie Osborne** (47 anni) è stato nominato District Manager a Los Angeles. Leslie, che ha ricoperto in precedenza varie posizioni direttive presso Target Logistic Service e Geo Logistics, lavora da 26 anni nel settore dei trasporti e vanta una solida esperienza sia operativa sia di vendita. Sposato e padre di due figli, un maschio e una femmina, i suoi hobby sono la chitarra e la cucina. Il nuovo acquisto



Martin Horrocks (49 anni) è District Manager ad Atlanta dal febbraio 2004. Originario del Regno Unito, lavora nel settore dei trasporti da 33 anni. Padre di due figli, tra i suoi interessi troviamo la lettura e la musica. **Susan Freeman** è entrata a far parte



di ABX Atlanta nel febbraio 2004 in qualità di Ocean Export Manager. Attiva nel settore da quasi 30 anni, Susan è sposata con due figli e il suo hobby sono i viaggi. **Cindy Johnson**



lavora da febbraio nel reparto sdoganamento importazioni di Atlanta. Cindy, presente nel settore fin dal 1991, è madre di due figli nonché allenatrice della squadra di T-ball (la versione per bambini del baseball) del figlio e del gruppo di cheerleader della figlia, la sua



passione è la kickboxing. **Tim Gundlach** è entrato a far parte del team di Dallas in qualità di Sales Executive nel marzo 2004. Attivo nel settore dal 1991 e specializzato nel trasporto aereo, Tim ha lavorato per diverse società. I suoi hobby: immersioni subacquee, pesca e campeggio. **Bernd Losskarn** è il nuovo District



Manager di Charlotte. Bernd ha lavorato 10 anni sul mercato di Charlotte occupandosi in particolare sulle importazioni dall'Europa. Lavorando in tandem con **Mike Alger**, nuovo



Operations Manager, darà un contributo decisivo ai piani di sviluppo di mercato del gruppo. Mike lavora in ABX da oltre 20 anni e vanta una



approfondita conoscenza del settore operativo. **Anne-Sophie Carouille** è l'ultimo acquisto del team di San Francisco. In qualità di agente di vendita, lavora in stretta collaborazione con Nathalie Doyle. Proveniente da Schenker, è pronta alla sfida commerciale di ABX.

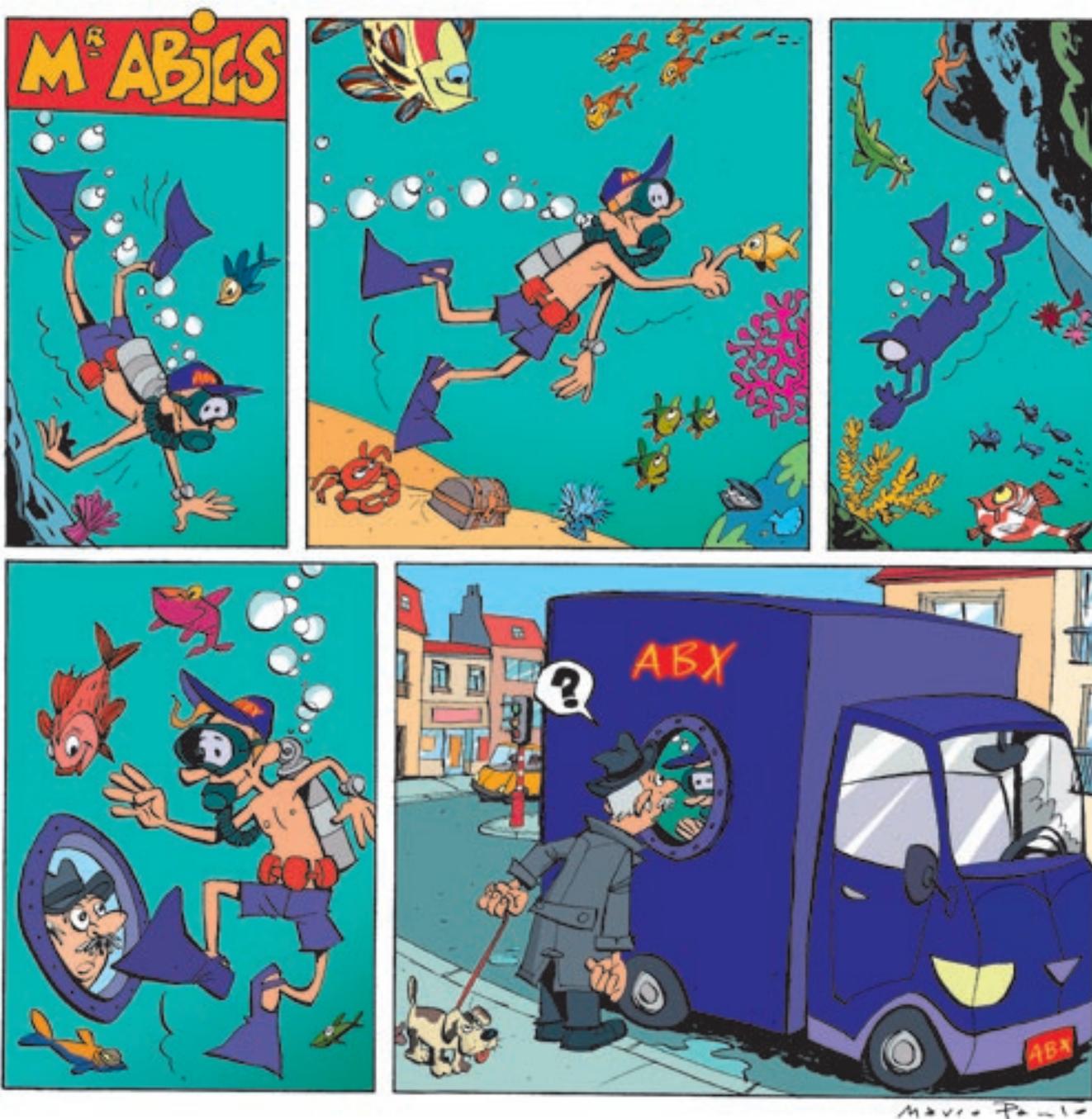
Cambio d'indirizzi

Francia

Il 5 marzo 2004, l'agenzia di nolo di Cavaillon si è trasferita nella sua nuova sede. Ecco le coordinate: **ABX LOGISTICS Francia** ZAC du Cabedan - BP 63, 84302 Cavaillon
Tel: + 33 (0)4.90.71.09.35, Fax: + 33 (0)4.32.50.11.37

Spagna

Dal 3 maggio 2004, **ABX LOGISTICS Iberia (Zaragoza)** si è stabilita in una nuova sede dotata di circa 900 m2 di depositi e banchine e di 200 m2 di uffici su 2 piani al seguente indirizzo: ABX Logistics España S.A., Calle P/B, s/n Ciudad del Transporte, 50820 San Juan de Mozarrifar (Zaragoza), Tel : 976 587595, Fax Gestione: + 34 976 587470, Fax Amministrazione commerciale: + 34 976 587496



Contatti

Asia-Pacifico

Connie Lim
connie.lim@abxlogistics.com.sg

Austria

Dittmar Michor
dittmar.michor@abx.at

Belgio

Ivy Vanderheyden
ivanderheyden@abxlogistics.be

Francia

Valentine Rondelez
valentine.rondelez@abxlogistics.fr

Germania

Klaus Giesen
klaus.giesen@abxlogistics.de

Irlanda

Laura Tyrrell
laura.tyrrell@abxlogistics.ie

Italia

Francesca Restelli
frestelli@saima.it

Paesi Bassi

Anand van Deventer
anand.van.deventer@abxlogistics.nl

Regno Unito

Eliana Colla
eliana.colla@abxlogistics.co.uk

Spagna / Portugal

Lola Bonet
lbonet@abxlogistics.es

Svizzera

Kristian Comploj
comploj.kristian@abx.ch

Sud-America

Olga Acuna
oacuna@abxlogistics.us

USA/Canada

Karen Silva
ksilva@abxlogistics.us

Redattrice capo

Sede centrale: Christine Cross
cross@abxlogistics.com
 Tel.: +32 2 526 07 33
 Fax: +32 2 528 08 50

Creazione grafica

Vanden Broele
 Lieven Bauwensstraat 33
 8200 Brugge
www.vandenbroele.be